**План комунікації**

**«Херсонський державний університет:**

 **Трансформація, що надихає»**

У листопаді 2024 року Херсонський державний відзначив 107-річчя, підтверджуючи свій статус не лише як освітнього осередку, а й як сучасного національного лідера, що трансформується, зростає та створює нові можливості. Інформаційна кампанія до річниці - більше, ніж святкування дати. Це можливість продемонструвати потужні зміни, які відбулися за останні роки, і наголосити: ХДУ не тільки відновився, а й вийшов на новий рівень, ставши прикладом сили й інноваційності для української освіти.

Мета цього комунікаційного плану - підвищити впізнаваність бренду, посилити залученість та активізувати взаємодію з різними аудиторіями, серед яких вступники, громадськість, Міністерство освіти і науки, міжнародні організації, медіа та спільнота випускників. Використовуючи канали соціальних мереж, прес-релізи, email-кампанії та спеціальні події, ми підкреслимо здобутки університету, його відкритість до співпраці та амбітні плани на майбутнє.

Комунікаційний план створений під керівництвом Аліси Гнидюк, експертки з маркетингу та соціальної психології, в межах проєкту USAID DG EAST**.**

Цей план включає:

1. Таргетовані комзстартегії під основні цільові аудиторії ХДУ
2. Структуру посадкових сторінок під кожну цільову аудиторію
3. Опис Email-кампанії для випускників
4. Ідеї для креативних заходів з просування бренду ХДУ
5. Спеціальні події і інституційні новації – «Освітні діалоги нескорених», діяльність Фандрайзингового і Кар’єрного центру.

### **1. Цільова аудиторія: Вступники і слухачі неформальних освітніх програм**

* **Ключовий меседж:** "ХДУ — місце нових можливостей і високих стандартів освіти. Тут ти знайдеш сучасні програми, інноваційні підходи та підтримку дружньої спільноти!"
* **Канали:** Соціальні мережі (Instagram, Facebook), TikTok, YouTube, профорієнтаційні онлайн-зустрічі.
* **Call to Action:** Перехід на сайт зі сторінками про освітні програми, приймальну комісію, Кар’єрний центр
* **Драфт повідомлення:**
	+ **Заголовок:** "Стань частиною університету, який пропонує інновації на основі традиційної якості!" Варіант: «Навчання в ХДУ може відбутися на будь-якому етапі життя і для будь-кого, хто прагне якісної освіти»
	+ **Перший абзац:** «Херсонський державний університет - це не лише про традиції. Ми - університет з програмами, які враховують тренди сучасного світу. Завдяки новим освітнім можливостям, тут ти знайдеш свій шлях до успіху". Варіант: «Приходь до ХДУ, здобувай знання, роби свій внесок в успішне майбутнє»
	+ **Цитата викладача:** «Коли ви приходите в ХДУ, ви стаєте частиною наших традицій якісної освіти, сучасних освітніх програм і інноваційних досліджень»
	+ **Цитата студента:** "Обравши ХДУ, я отримую доступ до унікальних можливостей і сучасної освіти."
	+ **Заклик до дії:** "Дізнайся більше про освітні програми і ступені вищої освіти, які пропонують 9 факультетів ХДУ [посилання на сайт], ознайомся із вимогами до вступу [посилання на сторінку ПК]. «Вивчи можливості освіти для професіоналів і зацікавлених у навчанні протягом усього життя [посилання на сторінку Кар’єрного центру]»

###

### **2. Цільова аудиторія: Міністерство освіти і науки України**

* **Ключовий меседж:** "ХДУ - потужний університет національного рівня, що зберігає свою ідентичність та відкритий до інновацій та трансформацій заради якісної освіти.
* **Канали:** Офіційні листи, вебсайт, прес-релізи, публікації у професійних медіа, пряма комунікація з Міністерством.
* **Call to Action:** Перехід на сторінку з конкретними досягненнями (опис університету, міжнародні проєкти, презентація цифрових інновацій – платформи), звіти ректора та стратегії (загальна та галузеві).
* **Драфт повідомлення:**
	+ **Заголовок:** «ХДУ на національному рівні: готуємо фахівців для відновлення країни та рідної Херсонщини».
	+ **Перший абзац:** "Сьогодні ХДУ не просто адаптувався до викликів в умовах релокації, а став університетом, що демонструє готовність до змін, є прикладом стійкості для багатьох. Ми зберігаємо традиції та херсонську ідентичність, одночасно створюючи нові можливості для молоді з усієї України. ХДУ є частиною екосистеми Прикарпаття, співпрацює з університетами Івано-Франківська, прагне повернення в Херсон, щоб відновлювати регіон, маючи успішні новації"
	+ **Цитата ректора:** "ХДУ готовий ділитися своїм досвідом та сприяти національним освітнім реформам."
	+ **Цитата міжнародного партнера:** "ХДУ демонструє, як можна розбудовувати сильний університет в екстремальних умовах і ставати лідером освітньо-наукового простору"
	+ **Заклик до дії:** "Ознайомтесь із трансформаційною історією ХДУ тут ."

### **3. Цільова аудиторія: Міжнародні організації**

* **Ключовий меседж:** "ХДУ - інноваційний центр та потужний партнер для міжнародних проєктів. Ми відкриті до співпраці та готові ділитися здобутками та досвідом."
* **Канали:** LinkedIn, прес-релізи англійською, прямі email-розсилки, зустрічі та міжнародні форуми, професійні англомовні медіа.
* **Call to Action:** Перехід на сторінку з можливостями партнерства та детальними успішними кейсами.
* **Драфт повідомлення:**
	+ **Заголовок:** "Херсонський державний університет: сильний та інноваційний партнер для міжнародних ініціатив"
	+ **Перший абзац:** "Протягом 107 років ми виховали незліченну кількість професіоналів. Тепер ХДУ став місцем інноваційних змін, готовим до участі в міжнародних проєктах та розвитку освітніх програм, що формують глобальні стандарти."
	+ **Цитата викладача:** "Ми застосовуємо найкращі світові практики та створюємо нові можливості для партнерства."
	+ **Цитата міжнародного партнера:** "ХДУ є сильним та гнучким університетом, що привносить величезну цінність у будь-яке міжнародне партнерство."
	+ **Заклик до дії:** "Дізнайтеся більше про наші міжнародні проєкти та можливості партнерства [посилання]."

### **4. Цільова аудиторія: ЗМІ**

* **Ключовий меседж:** "Херсонський державний університет пройшов шлях до потужного освітньо-наукового центру з сучасними програмами, заснованими на глобальному досвіді та інноваційних дослідженнях."
* **Канали:** Прес-релізи, особисті комунікації з журналістами, участь в інтерв’ю, публікації в національних та міжнародних виданнях.
* **Call to Action:** Перехід на сторінку з новинами про досягнення та відкриття нових програм.
* **Драфт повідомлення:**
	+ **Заголовок:** "Херсонський державний університет: трансформація, що надихає"
	+ **Перший абзац:** "З моменту свого заснування ХДУ розвивав освіту на Півдні України. Сьогодні ми — потужний університет, що впроваджує сучасні освітні програми, засновані на глобальному досвіді та інноваційних дослідженнях. Ми не зупиняємось, а постійно розвиваємось, щоб сильними повернутись та відновлювати Херсонщину"
	+ **Цитата ректора:** "Ми не тільки зберегли ідентичність, але й трансформувалися, щоб відповідати сучасним освітнім трендам та зберігати довіру суспільства."
	+ **Цитата випускника:** "ХДУ для мене став місцем, де поєднуються традиції, інновації та доброзичлива підтримка в усьому"
	+ **Заклик до дії:** "Дізнайтеся більше про досягнення та місію ХДУ тут [посилання]."

Для реалізації комунікаційної кампанії ХДУ ми застосуємо точковий підхід: під кожну ключову аудиторію буде створено окрему посадкову сторінку з адаптованими меседжами та конкретними закликами до дії. Така стратегія дозволяє не лише налаштувати спілкування під потреби кожної аудиторії, а й направити весь комунікаційний потік — від соцмереж до прес-релізів та email-розсилок — на ці сторінки.

Цей метод дозволяє глибоко таргетувати меседжі для вступників, Міністерства освіти і науки, міжнародних організацій, медіа та випускників, посилюючи релевантність кожного звернення. Окрім цього, посадкові сторінки забезпечать надійну аналітику: ми зможемо оцінити ефективність кампанії за показниками конверсії та залученості аудиторії, відслідковуючи переходи та дії користувачів на сторінках. Такий підхід дозволяє максимально точно налаштувати кампанію, зробивши її ефективною та прозорою для подальшого аналізу й оптимізації.

### **2. Короткий зміст посадкових сторінок для кожної аудиторії**

*2.1 Структура сторінки для ЦА “Вступники”:*

Заголовок: "Херсонський державний університет - твій шлях до успіху!"

Короткий опис: Університет національного рівня з сучасними програмами, цифровою інфраструктурою, доступом до навчання з будь-якої точки світу, інноваціями і взаємопідтримкою

Основні розділи:

* + - Наші програми: Опис факультетів та освітніх програм, додаткових можливостей (міжнародна мобільність, вивчення мов, гнучкий графік, індивідуальна освітня траєкторія) з можливістю завантажити повний перелік.
		- Історія успіху: Історія університету, яка коротко розповідає про перехід на новий рівень — від традицій, збереження ідентичності до інновацій та відкритості для всіх.
		- Структура кар’єрного центру – освіта для всіх.
		- Відгуки студентів: Короткі історії та відгуки нинішніх студентів і випускників.
		- Цитати викладачів: Слова від лідерів програм, які показують новаторський підхід до освіти.
	+ Call to Action:
		- "Подавай заявку на вступ", кнопка на сторінку приймальної комісії.
		- "Залишай контакти, щоб дізнатися більше", з полем для підписки.
	+ Контактна форма: Запис на індивідуальні консультації, питання щодо програм.

#### 2.2*Структура сторінки для ЦА “*Міністерство освіти і науки України”, органи влади

* Структура сторінки:
	+ Заголовок: "ХДУ — інновації та партнерство у реформах"
	+ Короткий опис: Опис про те, як університет трансформувався, зберігши ідентичність і найкращі освітні та наукові традиції та створивши нові можливості на національному рівні.
	+ Основні розділи:
		- Досягнення університету: сучасні програми, цифровізація, показники в рейтингах, залучені гранти та проєкти.
		- Історія трансформації: Коротка хронологія трансформації ХДУ, акценти на інноваціях.
		- Інноваційні проєкти: Приклади ключових партнерств та міжнародних проєктів.
		- Відгуки та кейси: Історії успіху університету від партнерів і випускників, що працюють в різних сферах економіки.
	+ Call to Action:
		- "Дізнайтесь про успіхи ХДУ", з переходом на сторінку з повним звітом про діяльність.
		- "Зв’яжіться з нами для обговорення партнерства" з контактною формою для прямих запитів.
	+ Контактна форма: Запити для офіційної співпраці, питання щодо партнерства.

####

#### **2.3** *Структура сторінки для ЦА “*Міжнародні організації”

* Структура сторінки:
	+ Заголовок: "Херсонський державний університет — сильний партнер на глобальному рівні"
	+ Короткий опис: Університет, що пережив релокацію і став ще сильнішим, готовий до активної міжнародної співпраці та обміну.
	+ Основні розділи:
		- Про нас: Історія трансформації, що вивела університет на новий рівень.
		- Міжнародні проєкти та партнерства: Приклади успішної співпраці з іншими університетами та міжнародними організаціями.
		- Інноваційні програми: Деталі програм і напрямків, що відповідають міжнародним стандартам.
		- Відгуки партнерів: Цитати міжнародних партнерів, які підкреслюють внесок ХДУ.
	+ Call to Action:
		- "Дізнайтеся більше про можливості партнерства", з переходом на детальну сторінку про співпрацю.
		- "Залиште свої контакти, щоб обговорити можливості" з формою для зворотного зв’язку.
	+ Контактна форма: Для запитів щодо потенційного партнерства та співпраці.

#### **2.4** *Структура сторінки для ЦА “***ЗМІ”**

* Структура сторінки:
	+ Заголовок: "107 років традицій та інновацій — Херсонський державний університет"
	+ Короткий опис: Університет, що в екстремальних умовах пройшов шлях трансформації, зберігши свою силу та значення на національному рівні.
	+ Основні розділи:
		- Факти та статистика: Короткі цифри, які показують зростання, інновації та національний вплив (збільшення контингенту не з півдня, співпраця, а не конкуренція з університетами Прикарпаття).
		- Історія університету: Короткий огляд подій, що показують еволюцію університету.
		- Контакти для ЗМІ: Прямий контакт для медіа та можливість завантажити медіа-кит.
	+ Call to Action:
		- "Завантажте матеріали для ЗМІ", з переходом на розділ з інфографікою, фото, відео.
		- "Зв’яжіться з нами", контакт для прямих запитів журналістів.

### **3. Email-кампанія для випускників**

Для популяризації ХДУ варто розглянути запуск спеціальної email-кампанії для випускників, яка допоможе зміцнити університетське ком'юніті та залучити випускників як потенційних амбасадорів. Така кампанія стане не лише нагадуванням про університет, а й інструментом для вибудови стійких зв’язків: випускникам можна запропонувати можливості підтримки та участі в розвитку університету, а також спільні ініціативи, від наставництва для студентів до спонсорства проєктів через відділ фандрайзингу, волонтерський центр .

Цей підхід акцентує увагу саме на ком'юніті-білдінгу, адже випускники можуть стати справжніми амбасадорами університету, залученими до його життя та до створення можливостей для нових поколінь. Таке партнерство не лише підвищить престиж ХДУ, але й допоможе випускникам відчувати себе важливою частиною університетської спільноти.

* **Основні ідеї листів**:
	+ **Лист-запрошення**: Розповідь про зміни в університеті, заклик до випускників знову приєднатися до університетської спільноти.
	+ **Випускники-амбасадори**: Запросити їх стати амбасадорами ХДУ, підтримати університет через менторські програми для нинішніх студентів, можливості спільних проєктів.
	+ **Програма "Менторство"**: Пропозиція допомагати студентам як ментори у різних сферах.
	+ **Підтримка університету**: Запропонувати варіанти підтримки, від спонсорування програм (відділ фандрайзингу) до запрошень на події, що підсилюють зв’язок із випускниками.
	+ **Опитування**: З'ясувати, чи хотіли б вони отримувати новини університету, дізнаватися про можливості для співпраці, брати участь в заходах.

### **3. Креативні ідеї для заходів з популярізації університету**

На 107-му році своєї діяльності Херсонський державний університет прагне підкреслити свою стійкість, адаптивність та внесок у майбутнє країни через серію заходів, які об'єднують силу факультетів, інноваційні напрацювання та підтримку спільнот. Кожна активність розкриває унікальну роль факультетів у підготовці професіоналів, що зможуть розвивати стійку та сучасну Україну. Заходи мають профорієнтаційне спрямування і можуть тривати протягом навчального року.

Ці заходи не лише підсвічують інноваційні можливості університету та участь у відбудові, а й створюють платформу для залучення нових студентів, розбудови міцної спільноти та підтримки громади навіть у складних умовах.

### **1. Фестиваль "Можливості для майбутнього"**

* **Опис**: Протягом тижня кожен факультет організовує серію відкритих лекцій, майстер-класів та презентацій про можливості для студентів і їхню участь у відбудові країни. Факультети демонструють свої унікальні практичні напрацювання: від проектів для стійких громад до сучасних технологій у навчанні.
* **Особливості**: Віртуальні та офлайн-зустрічі з викладачами та студентами, які показують, як університет реагує на виклики. Окремий блок для знайомства з інноваційними програмами і перспективами для нових студентів.

### **2. Виставка "107 історій сили та натхнення"**

* **Опис**: Виставка в університеті або онлайн-галерея, де зібрані 107 історій випускників, викладачів та студентів, що продовжують свою діяльність під час війни. Кожна історія — це приклад стійкості, інновацій чи громадської активності, що надихає.
* **Особливості**: Кожна історія супроводжується фото або відео, на яких відображені проекти або досягнення героїв. Ця виставка підкреслює внесок університету в розвиток спільнот навіть у найважчі часи.

### **3. Панель "ХДУ для України: Можливості факультетів"**

* **Опис**: Проведення панельної дискусії, де декани та провідні викладачі обговорюють унікальні можливості кожного факультету для відбудови України. Презентації висвітлюють програми для підготовки нових спеціалістів, акцентуючи увагу на адаптованих програмах та сучасних дослідженнях, які вже реалізуються.
* **Особливості**: Панель транслюється онлайн і доступна для перегляду абітурієнтам і партнерам. Наприклад, акцент на таких напрямах, як психологічна допомога, інженерія, педагогіка та гуманітарні науки, з конкретними кейсами адаптації освіти.

### **4. Соціальний проєкт "Разом для стійкості"**

* **Опис**: Студенти й викладачі організовують серію заходів для громади, що включає консультації, майстер-класи та лекції для місцевих жителів. Цей проєкт підкреслює роль університету як центру підтримки, який надає корисні знання й практичні навички в кризових умовах.
* **Особливості**: Кожен факультет пропонує свою програму: юридичний — консультації з прав людини, медичний — лекції про здоров’я, психологічний — семінари з психосоціальної підтримки.

### **5. Флешмоб "Сила факультетів — професії майбутнього"**

* **Опис**: Студенти та викладачі діляться в соціальних мережах власними історіями про те, як їхні факультети розвивають ключові професії майбутнього, що мають вагомий вплив на відбудову країни. Кожен факультет обирає тему, пов’язану з його унікальними можливостями, наприклад, інженерні рішення, гуманітарні ініціативи, підтримка психічного здоров'я чи розвиток інновацій у педагогіці.
* **Особливості**: Найкращі історії та пости інтегруються на сайт університету як віртуальна галерея під назвою #СилаФакультетівХДУ, де підкреслюється внесок кожного факультету у створення професій майбутнього.